



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت ورزش و جوانان

**دستورالعمل اجرایی  
گرامیداشت هفته ازدواج  
در استان ها و شهرستان ها**

۱۰ لغایت ۱۶ تیر ماه) سال ۱۴۰۱

معاونت امور جوانان  
دفتر برنامه ریزی و توسعه اجتماعی جوانان

## باسمه‌تعالی

(پیامبر اکرم<sup>(ص)</sup>: بهترین ازدواج‌ها آن است که آسان‌تر انجام بگیرد)

### "دستورالعمل برگزاری برنامه های هفته ازدواج در استان‌های سراسر کشور"

با استناد به ماده ۵ قانون تسهیل ازدواج جوانان، جزء ۹ بند پ ماده (۴) قانون اهداف، وظایف و اختیارات، سیاستهای کلی جمعیت، سیاستهای کلی خانواده و بند ۴-۱ تصویب‌نامه بیست و نهمین جلسه شورای عالی جوانان که روز اول ذی‌الحجه به عنوان **(روز ازدواج جوانان)** تعیین گردیده است، وزارت ورزش و جوانان در نظر دارد به کمک دیگر دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط و رسانه‌ها به فرهنگ‌سازی هر چه بیشتر در این زمینه بپردازد، تا بدین‌وسیله توجه جامعه را به ازدواج جوانان و نقش و جایگاه ارزشمند آن در اجتماع امروزی معطوف دارد، لذا انتظار می‌رود با اجرای برنامه های پیش بینی شده در این دستورالعمل اقدامات شایسته‌ای در جهت گرامیداشت هفته ازدواج در سراسر کشور صورت پذیرد. همچنین در سالجاری "سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)" و روز ازدواج جوانان مصادف با (۱۰ تیرماه) می باشد و از روز (۱۰ لغایت ۱۶ تیرماه) به عنوان هفته ازدواج نامگذاری شده است.

#### هدف کلی:

بزرگداشت روز ازدواج حضرت علی(ع) و حضرت فاطمه(س) به منظور الگوسازی برای ازدواج جوانان

#### اهداف اختصاصی:

- ترویج فرهنگ ازدواج بهنگام، آگاهانه؛ آسان و پایدار
- جریان سازی فرهنگی جهت همکاری منسجم ملی در امر ازدواج جوانان
- ترویج فرهنگ مشاوره ازدواج و خانواده
- تسهیل ازدواج جوانان با مشارکت های عمومی و مردمی در امر تامین جهیزیه زوجین
- ترویج فرهنگ استفاده از کالای ایرانی در جهیزیه زوجین در سال "تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها"
- فرهنگسازی مقابله با رسومات نوظهور و تشریفات دست و پا گیر در امر ازدواج جوانان
- معرفی الگوهای ازدواج ساده که بدون برگزاری مراسم زندگی خود را آغاز کرده اند
- هم افزایی در جهت تسهیل ازدواج جوانان، مقابله با بالا رفتن سن ازدواج، افزایش جمعیت و تربیت نسل صالح و کارآمد

## تشکیل ستاد برگزاری برنامه‌های هفته ازدواج

ستاد بزرگداشت هفته ازدواج به ریاست مدیر کل ورزش و جوانان استان و دبیری معاون امور جوانان تشکیل می‌شود که بایستی به همین منظور در راستای اجرای برنامه های هفته ازدواج، دبیرخانه‌ای در ستاد تشکیل گردد.

### تشکیل دبیرخانه ستاد:

دبیرخانه زیر نظر معاون امور جوانان استان، وظایف زیر را عهده‌دار خواهد بود:

۱. فراهم نمودن مقدمات تشکیل جلسه ستاد ساماندهی امور جوانان استان به منظور:
  - پیگیری مصوبات ستاد ملی ساماندهی با موضوع برنامه های دستگاهها در خصوص هفته ازدواج
  - بررسی پیشنهادات دستگاههای استان با توجه به شرایط و ظرفیتهای استان
  - ارائه و تحلیل جدیدترین آمار ازدواج و طلاق و ولادت در استان
۲. برگزاری نشست خبری در خصوص اطلاع‌رسانی برنامه های هفته ازدواج در سطح استان و شهرستانها
۳. درج عناوین روزهای هفته ازدواج در پورتال اداره کل و رسانه های محلی و شبکه های اجتماعی
۴. استفاده از ظرفیت مدیران و مشاوران مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده
۵. استفاده از ظرفیت فعالین و خیرین ازدواج در برنامه های هفته ازدواج
۶. استفاده از ظرفیت اصناف و تولید کنندگان استان جهت ارائه تسهیلات و تهیه اقلام جهیزیه
۷. اطلاع‌رسانی، تولید محتوا، فرهنگسازی و تبلیغات گسترده استانی از طریق هماهنگی کامل با صدا و سیما و رسانه‌های دیداری، شنیداری، شبکه های اجتماعی و فضای مجازی استان
۸. جلب حمایت‌ها و مشارکت گروه‌های مرجع شامل ائمه محترم جمعه و جماعات، استاندار، فرمانداران، شهرداران و مدیرکل امور بانوان، مدیرکل امور اجتماعی استانداری، نهادهای فرهنگی و اجتماعی، نمایندگان مجلس و سایر مسئولین اعضای سازمان های مردم نهاد و...
۹. محتوای فرهنگی جهت آرایه به ائمه جمعه به منظور ایراد سخنرانی در خطبه های نماز جمعه منتهی به هفته ازدواج متعاقباً ارسال خواهد شد.
۱۰. به منظور ایجاد وحدت رویه و اثرگذاری مناسب برنامه ها به ویژه در بخش فرهنگسازی، محتواهای فرهنگی از جمله: فایل پوستر، تیزر و ... متعاقباً ارسال خواهد گردید.
۱۱. آرایه گزارش مبسوط در خصوص اقدامات و مستندسازی کلیه فعالیت‌ها به (دفتر برنامه‌ریزی و توسعه اجتماعی جوانان) حداکثر تا پانزدهم مردادماه

**لازم به ذکر است برگزاری جشن روز ازدواج و پوشش ملی ازدواج جوانان با همراهی خیرین دو**

**ماموریت اصلی هفته ازدواج می باشد.**

## اطلاع‌رسانی و تبلیغات:

در راستای اطلاع‌رسانی، تبلیغات و فرهنگ سازی ازدواج بهنگام، آگاهانه، آسان و پایدار در جامعه (به ویژه در میان جوانان و خانواده‌ها) و جلب توجه بیشتر مسئولان و فرهیختگان به این امر، همچنین بازتاب مؤثر و مناسب فعالیت‌های هفته ازدواج به منظور پوشش خبری و جذب ظرفیت‌های استانی از طریق شیوه‌های نوین اطلاع‌رسانی، هماهنگی کامل با شبکه استانی و رسانه‌های دیداری، شنیداری، مکتوب، شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی و رسانه‌های مکتوب ضروری است اقدامات زیر صورت پذیرد:

۱) چاپ و نصب اقلام تبلیغاتی شامل (بنر، بیلبورد و پوستر در سطح شهر با هماهنگی شهرداری‌ها و نشر در فضای مجازی)

**نکته:** به منظور حفظ محیط زیست و فرهنگسازی در این خصوص در شهرستان‌ها و مراکزی که امکان اطلاع‌رسانی از طریق تلویزیونهای شهری و فضاهای اطلاع‌رسانی دیجیتال موجود است از چاپ اقلام پرهیز شود.

۲) هماهنگی با صدا و سیمای مرکز استان، مطبوعات، خبرگزاری‌ها و کانال‌های پر مخاطب فضای مجازی در استان جهت پوشش خبری برنامه‌ها و روزشمار هفته ازدواج

۳) استفاده از ظرفیت‌های فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در برنامه‌های هفته ازدواج

### اطلاع‌رسانی از طریق شبکه استانی و خبرگزاری و پایگاه‌های خبری محلی، کانال‌های پر مخاطب شبکه اجتماعی استان:

- ۱) هماهنگی جهت پخش محتوای فرهنگی و رسانه‌ای تولید شده در استان با موضوع ازدواج و خانواده
- ۲) هماهنگی تولید و پخش ویژه برنامه‌های متنوع و ایجاد شور و نشاط با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و بومی استان نظیر معرفی آیین‌های کهن و سنتی ازدواج
- ۳) پخش زیرنویس‌های فرهنگی ویژه از روز اول ذی‌الحجه از طریق شبکه‌های استانی
- ۴) اختصاص برنامه‌های گفتگو محور در بخش‌های خبری شبکه‌های استانی با تأکید بر فرهنگ سازی مشاوره پیش از ازدواج و هماهنگی حضور مدیران مراکز تخصصی مشاوره خانواده و ازدواج
- ۵) کنفرانس خبری مدیران استانی با خبرنگاران جهت فرهنگسازی ازدواج آسان
- ۶) مصاحبه با روان‌شناسان، جمعیت‌شناسان و جامعه‌شناسان برتر حوزه ازدواج و خانواده جوانان و بررسی میدانی ابعاد گوناگون وضعیت ازدواج جوانان استان به ویژه مسئله سن ازدواج
- ۷) اعلام برنامه‌های هفته ازدواج و اسامی روزها
- ۸) برگزاری جلسات کارشناسی با حضور صاحب‌نظران، مدیران مراکز مشاوره، روانشناسان و مشاوران فعال مراکز، جامعه‌شناسان، مربیان کارگاه‌های آموزشی و سایر اساتید در بحث ازدواج و خانواده در شبکه‌های استانی و آسیب‌شناسی موضوعات ازدواج، خانواده و جمعیت در استان
- ۹) ارسال منتخب محصولات رسانه‌ای استان برای صدا و سیمای مرکز استان جهت پخش در ایام هفته ازدواج و توزیع و بازنشر تولیدات آموزشی، فرهنگی و رسانه‌ای استان در قالب بسته به صورت گسترده توسط سایر دستگاهها
- ۱۰) بازنشر تولیدات آموزشی، فرهنگی و رسانه‌ای استان در گروه‌ها و کانال‌های استانی، شبکه‌های اجتماعی پر مخاطب و پیام‌رسان‌های داخلی ایتا، سروش و غیره جهت بهره‌مندی جامعه مخاطب

## برنامه های گرامیداشت هفته ازدواج در سال ۱۴۰۱

### ۱- مراسم جشن سالروز ازدواج "حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)" و تجلیل از فعالین و خادمین حوزه ازدواج

این مراسم به منظور گرامیداشت روز اول ذی‌الحجه در سه حوزه زیر برگزار گردد.

الف) تقدیر از فعالین و خادمین ازدواج

ب) تقدیر از دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی که به نحوی با امر ازدواج مرتبط هستند

ج) تقدیر از زوجین دارای ویژگی‌های بارز و الگوساز که می‌توانند فرهنگ ازدواج آسان، بهنگام و آگاهانه را ترویج نمایند.

**نکته: شیوه نامه مراسم جشن در انتهای دستورالعمل می باشد.**

### ۲- چهارمین پویش ملی ازدواج جوانان با همراهی خیرین (با هماهنگی مجامع خیرین ازدواج)

- اهدای جهیزیه و هر گونه کمک های نقدی و غیر نقدی به زوجین در آستانه ازدواج (تهیه جهیزیه و ملزومات ازدواج حمایت از زوج ها و جوانان آستانه ازدواج در قالب های گوناگون) از طریق خیرین، نهادهای مردمی، سازمان های مردم نهاد و دستگاه ها
- برگزاری گلریزان با هدف جمع آوری کمک های نقدی و نذورات خیرین برای کمک به تهیه جهیزیه زوج های جوان خانواده های کم بضاعت

### ۲- برگزاری کمپین آموزش و مشاوره رایگان در سراسر کشور

- ارایه مشاوره رایگان توسط مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده و همچنین مراکز مشاوره سایر دستگاههای مرتبط ستاد ساماندهی استان (بصورت حضوری و آنلاین)
- تبلیغات گسترده در خصوص فرهنگسازی لزوم مشاوره پیش از ازدواج (در میادین اصلی شهر؛ اماکن عمومی، فرهنگسراها، خانه های بهداشت، پایانه های اتوبوسرانی، مترو و ...)
- برپایی ایستگاه های مشاوره رایگان در سطح شهر، روستاها؛ مناطق محروم، حاشیه نشین و آسیب پذیر

### ۳- برگزاری کمپین های رسانه ای با موضوعات ذیل

- ایجاد کمپین رسانه ای برای ترویج ازدواج بهنگام، آگاهانه، آسان و پایدار
- ایجاد کمپین رسانه ای در مورد موضوعات مرتبط همچون روزشمار هفته ازدواج (ساده زیر یک سقف، آغاز زندگی مشترک برگزار مراسم ساده، جهیزیه ساده و تولید داخل، مهریه، فرزندآوری، عفاف و مراسم های ازدواج و طراحی کمپین های مشابه با استفاده از ظرفیت سازمان های مردم نهاد جوانان استان)
- فرهنگسازی و ارزش آفرینی ازدواج بدون تجملات و پر هزینه، حذف رسوم دست و پاگیر ازدواج، تاکید بر جهیزیه ساده، حذف مراسم های پر هزینه و تشریفات نوظهور... در قالب جریان سازی خیری با مشارکت روابط عمومی اداره کل و سازمان های مردم نهاد و فعال به ویژه در فضای مجازی
- پخش پیام های فرهنگی و انگیزشی در تابلوهای الکترونیکی سطح شهر از طریق هماهنگی با شهرداری ها متناسب با اهداف و رویکردهای هفته ازدواج

### ۴- استفاده از برنامه های الگوساز و ظرفیت های فرهنگی استان

- معرفی آیین های سنتی ازدواج در بین اقوام استان در فضای مجازی
- معرفی زوجین موفق ( در شاخص عفاف و حجاب، ورزشکار قهرمان و ... ) جهت شرکت در برنامه تلویزیونی
- ایجاد نشاط در جامعه از طریق اجرای برنامه های محیطی در معابر، میادین اصلی و... (از جمله تئاتر خیابانی با موضوع ازدواج آسان و حذف مراسم ازدواج تشریفاتی و تجملاتی و ...) و اجرای برنامه های فرهنگی به صورت مجازی
- برگزاری نشست های نقد فیلم های حوزه ازدواج و خانواده با حضور صاحب نظران، جامعه شناسان و روانشناسان
- برگزاری نشست با خیرین ازدواج استان و جذب کمک های حداکثری خیرین
- بازدید از مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده فعال و تقدیر از عملکرد آنان
- افتتاح رسمی مراکز تخصصی مشاوره ازدواج و خانواده که بتازگی مجوز فعالیت خود را دریافت نموده اند
- گفتگوهای تعاملی در شبکه های اجتماعی همچون اینستاگرام با مشارکت مدیران و مشاوران مراکز تخصصی خانواده و ازدواج

### ۵- برگزاری نشست های تخصصی با صاحب نظران توسط رسانه ها و خبرگزاری های استانی

- برگزاری نشست در هر یک از خبرگزاری ها، رسانه ها و شبکه های اجتماعی و پلتفرم های پرمخاطب استان بر اساس عناوین روزهای هفته ازدواج
- برگزاری گفتگوها و نشست های آنلاین در بستر فضای مجازی و شبکه های اجتماعی با طرح دغدغه های جوانان در خصوص ازدواج و تشکیل خانواده و حضور صاحب نظران

**نکته:** صاحب نظران و اساتید نشست ها با توجه به موضوعات و آسیب های حوزه ازدواج و خانواده از میان صاحب نظران استان انتخاب شوند (توجه به آسیب های نوظهور، رسوم دست و پاگیر و بالا رفتن سن ازدواج، مسئله جمعیت، نقش مشاوره ازدواج و ...)

## روزشمار هفته ازدواج

(۱۰ لغایت ۱۶ تیرماه ۱۴۰۱)

ایام هفته	تاریخ	عناوین روزهای هفته ازدواج
جمعه	۱۴۰۱/۴/۱۰	ازدواج بهنگام، آگاهانه، آسان و پایدار
شنبه	۱۴۰۰/۴/۱۱	مشاوره پیش از ازدواج / زندگی پایدار
یکشنبه	۱۴۰۰/۴/۱۲	خیرین / ترویج و تسهیل ازدواج
دوشنبه	۱۴۰۰/۴/۱۳	آموزش مهارت‌های زندگی / جامعه سالم
سه شنبه	۱۴۰۰/۴/۱۴	ازدواج / ترویج فرزندآوری / جامعه پویا و بالنده
چهارشنبه	۱۴۰۰/۴/۱۵	فضای مجازی / سواد رسانه ای / آگاهی بخشی به جوانان
پنج شنبه	۱۴۰۰/۴/۱۶	سبک زندگی اسلامی - ایرانی / خانواده بانشاط

**شیوه نامه مراسم جشن**

**"سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)"**

**و تجلیل از فعالین و خادمین حوزه ازدواج**



## شیوه نامه مراسم جشن "سالروز ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)" و تجلیل از فعالین و خادمین حوزه ازدواج

این مراسم به منظور گرامیداشت روز اول ذی الحجه در سه حوزه زیر برگزار گردد.

الف) تقدیر از فعالین و خادمین ازدواج

- (ب) تقدیر از دستگاهها و سازمانهای دولتی و غیردولتی که به نحوی با امر ازدواج مرتبط هستند
  - (ج) تقدیر از زوجین دارای ویژگیهای بارز و الگوساز که می توانند فرهنگ ازدواج آسان، بهنگام و آگاهانه را ترویج نمایند.
- تذکر: لازم به ذکر است در صورت احراز شرایط لازم و با توجه به شرایط بومی و منطقه ای استانها، ادارات کل ورزش و جوانان استانها می توانند موارد مدنظر خود را به شاخصهای ذیل افزوده و مورد تقدیر قرار دهند و همچنین تعیین تعداد افراد تقدیرشونده به عهده استان می باشد.

### الف) فعالین و خادمین ازدواج و افراد تأثیرگذار جامعه شامل افراد زیر می شوند:

۱. تأمین کننده جهیزیه: افراد خیری که با کمترین امکانات و با جلب مشارکت فعال در تأمین جهیزیه، فعال شناخته می شوند؛ با احراز شرایط زیر:

- داشتن نگاه فرهنگی در حمایت مالی و اعتباری
- میزان مشارکت پذیری در فعالیتها (جلب مشارکت و تعامل با افراد غیرفعال در عرصه)
- میزان سرمایه گذاری خود فرد در تأمین جهیزیه
- تعداد افراد حمایت شده
- تعاملات با سایر سازمانهای همکار
- ارایه خدمات و حمایت از متقاضیان بر اساس تحقیقات و شناخت مطلوب از وضعیت مالی مخاطب

۲. مسکن ساز: خیرینی که در امر کمک به تأمین مسکن جوانان به صورت خودجوش یا جلب مشارکت فعال، حضور مستمر و مطلوب دارند؛ با احراز شرایط زیر:

- تعامل مؤثر با سایر سازمانهای فعال
- تحقیق و تحلیل دقیق وضعیت متقاضیان
- میزان مشارکت مالی فرد فعال مسکن ساز
- میزان پیشرفت ساخت و تحویل مسکن در برهه زمانی مشخص
- میزان جلب مشارکت های سایر افراد یا خیر مسکن ساز

۳. استاد و مربی فعال و مؤثر: به صورت ویژه در این عرصه از توانایی و تخصص کافی در آموزش و زمینه سازی ازدواج برخوردار باشد؛ با احراز شرایط زیر:

- توانمندی در برقراری ارتباط دوسویه با مخاطب
- داشتن توان تدریس مؤثر و آموزش مبتنی بر ارایه سرفصل مورد نیاز مخاطب
- خلاقیت در ارایه شیوه کار و ارتباط

- فعالیت و تمرکز اختصاصی در عرصه ازدواج و خانواده
- داشتن رویکرد دینی و تعهد ارزشی و اعتقادی در ارتباط با کار

۴. **ائمه جمعه و جماعات:** در موضوع ازدواج فعال هستند و در برنامه‌ها و فعالیت‌های عمومی، نقش هدایت‌کننده و حمایت‌کننده ایفا می‌نمایند؛ همچنین در عموم سخنرانی‌های خود به موضوع ازدواج به صورت ویژه پرداخته و در ارتباطات اجتماعی خود در راستای تسهیل ازدواج جوانان فعالیت دارد؛ با احراز شرایط زیر:

- پرداختن به موضوع در برنامه اعتقادی (نماز جمعه، برنامه مناسبتی مذهبی و...)
- میزان مشارکت فعال برنامه اجرایی و تصمیم‌سازی سازمانی
- ارتباط دوسویه و مستمر با مخاطبین
- به روز بودن و تسلط ارتباط با نسل جوان
- حمایت‌گری در عرصه ازدواج از جوانان و خانواده‌ها

۵. **خبرنگار:** به صورت ویژه و مستمر در مورد ازدواج و خانواده فعالیت ترویجی و اطلاع‌رسانی دارد؛ با احراز شرایط زیر:

- داشتن اطلاعات مطلوب و مؤثر در عرصه ازدواج و خانواده
- ارتباط گسترده دایمی با فعالین عرصه ازدواج
- جذابیت در نگارش مطالب
- استناد دقیق علمی آماری به مطالب ارایه شده
- ضریب نفوذ و مقبولیت رسانه محل کار
- ارتباط مؤثر و گسترده با رسانه‌های دیداری و شنیداری مرتبط (شناخته شده در عرصه کاری تخصصی)

۶. **مشاور و روانشناس:** به صورت ویژه در مقوله ازدواج از توانایی و تخصص کافی برخوردار باشد؛ با احراز شرایط زیر:

- توانمندی علمی و گستردگی اطلاعات در موضوع
- توان برگزاری مشاوره‌های گروهی
- خلاقیت در ارایه شیوه کار و ارتباط
- داشتن نگاه فرهنگی و چندبعدی در حیطه کار
- فعالیت و تمرکز اختصاصی در عرصه ازدواج و خانواده
- سوابق کاری مؤثر و مرتبط
- داشتن رویکرد دینی و تعهد ارزشی و اعتقادی در ارتباط با کار

۷. **واسطین ازدواج:** افرادی که در جهت مساعدت و کمک به همسریابی جوانان مبتنی بر شرایط و ملاک‌های لازم و با نگاه دینی و ارزشی فعالیت مؤثر دارند؛ با احراز شرایط زیر:

- نگاه همدلانه و خیرخواهانه به فعالیت
- داشتن آگاهی و اشراف به موضوع در انتخاب و تناسب صحیح و مطلوب

- توفیق در ایجاد پیوند پایدار
- بهره‌گیری از مشاورین مجرب طی فرایند ازدواج
- حمایت‌های هدفمند مستمر و تکمیلی

۸. تولیدکنندگان کتب، کلیپ، فیلم کوتاه، محصولات فرهنگی و سایر آثار مفید و مؤثر در حوزه ازدواج و خانواده: که به صورت اختصاصی در موضوع ازدواج جوانان، فعال و صاحب اثر باشند. (این کتب و تألیفات و یا آثار تولیدی با نظر کارشناسی استان همراه با اثر به دبیرخانه ستاد ارسال گردد)؛ با احراز شرایط زیر:

- میزان تأثیرپذیری برنامه‌های تولیدی در عرصه ازدواج
- ارایه معرفی الگوهای کارآمد و موفق در زمینه ازدواج
- توجه به مسایل بومی و آسیب‌شناسی‌های فرهنگی
- همکاری با سازمان‌های دیگر

۹. رئیس شعب بانک: که بیشترین میزان تسهیلات اعطایی وام ازدواج (قرض‌الحسنه و...) را در استان ارایه می‌دهند.

#### ب) دستگاه‌های دولتی و غیردولتی مرتبط با امر ازدواج

۱. دستگاه‌های آموزشی فعال در امر ازدواج
۲. دستگاه‌های ارایه‌دهنده خدمات مرتبط با ازدواج جوانان
۳. مساجد و صندوق‌های قرض‌الحسنه فعال در حوزه ازدواج
۴. پایگاه‌های بسیج فعال در حوزه ازدواج
۵. سمن‌ها و شبکه‌های فعال در حوزه ازدواج جوانان

#### ج) زوجین موفق، دارای ویژگی‌های بارز و الگوساز

این گروه از برگزیدگان، همسران مبرزی را شامل می‌شوند که ازدواج آسان و آگاهانه داشته و به عنوان الگوی سایر جوانان و خانواده‌ها قابلیت معرفی و ترویج سبک زندگی دارند. گروه‌های زوجین موفق به تفکیک شرایط عبارتند از:

۱. **زوج دانشجو:** زوجین دانشجو ممتازی که با وجود مشکلات و تنگدستی و با اراده و تلاش زندگی موفقیت‌آمیزی دارند.
۲. **زوج ورزشکار:** زوجین ورزشکار (مدال‌آور) که با کمترین امکانات ازدواج نموده و به موفقیت قابل قبولی در زندگی زناشویی رسیده‌اند.
۳. **همسر شهید، آزاده، جانباز (قطع نخاع، شیمیایی و...):** که سختی‌های زیادی را با صبوری متحمل گردیده‌اند.
۴. **زوج روستایی و عشایری فرهیخته:** که ازدواج آسان و ساده‌ای داشته و با تحمل و صبر به موفقیت در زندگی زناشویی دست یافته‌اند.
۵. **زوجین گروه‌های خاص مانند زوجین معلول و...**

## ۶. زوج کارگر موفق

۷. معرفی و الگوسازی زندگی های موفق و پایدار که زندگی خود را ساده آغاز کرده و به مرور زمان با کمک یکدیگر زندگی خود را ساخته و صاحب فرزند شده اند و ...

۸. تقدیر از زوجین موفق و فعال، سازمان های مردم نهاد در حوزه اقدامات آموزشی و فرهنگ ساز(فعالین سازمانهای مردم نهاد که در سنین مناسب در دو سال اخیر ازدواج کرده ، فعالین سازمان های مردم نهاد که صاحب فرزند و یا فرزندان شدند و زندگی موفق دارند با هدف الگوسازی ازدواج بهنگام و توجه به مسئله فرزندآوری توسط زوج های جوان

۹. معرفی الگوهای موفق که در دوران کرونا بدون مراسم زندگی مشترک را آغاز کرده اند

توجه به شاخص های ذیل در انتخاب همسران موفق مورد تأکید است:

- بر مبنای ازدواج آسان:

- ✓ زوجین که از مهریه مناسب برخوردار بوده‌اند.
- ✓ حداقل جهیزیه (منظور وسایل و امکانات اولیه و ضروری زندگی محسوب شده که از تشریفات و هزینه‌های خرید وسایل مجلل و اضافی خودداری شود)
- ✓ هزینه کم مراسم عروسی (برگزاری مراسم بدون تشریفات و صرف هزینه‌های گزاف)
- ✓ وقف هزینه مراسم برای امور خیریه
- ✓ برگزاری مراسم عروسی در قالب ازدواج‌های سمبلیک و نمادین گروهی نظیر ازدواج‌های دانشجویی
- ✓ آسان‌گیری نسبت به وضعیت‌های خاص (نظیر مشکلات سربازی همسر، مشکلات تحصیلی و دانشجویی، شرایط خاص کاری و...)

- بر مبنای ازدواج آگاهانه:

- ✓ ازدواج بر مبنای پایبندی به اصول اعتقادی و انسانی
- ✓ داشتن نگرش متعالی در توسعه زندگی مشترک
- ✓ اخذ اطلاعات جامع برای انتخاب آگاهانه (بررسی و شناخت ملاک‌ها و اولویت‌های اساسی در ازدواج)
- ✓ الگوسازی فرهنگی در ازدواج
- ✓ پایبندی به اصول و مبانی دینی در انتخاب و ازدواج
- ✓ طی فرایند ازدواج بر مبنای تحقیق، مطالعه، مشاوره
- ✓ ارتقاء خودآگاهی، در آستانه ازدواج (تجربه‌اندوزی، شناسایی نقاط قوت و ضعف فردی، آشنایی با مهارت‌های زندگی و...)

تذکر:

۱- گروه‌های همسران ذکر شده نمونه و مثال بوده و می‌تواند شامل موارد دیگری نیز به غیر از موارد درج شده باشد.

۲- تجلیل شوندگان سال‌های گذشته مورد تجلیل قرار نگیرند.

۳- برای سهولت دسترسی جامع به زوجین دارای ویژگی‌های بارز، اداره کل ورزش و جوانان علاوه بر بهره‌گیری از روش‌های شناسایی پیشین با همکاری مرکز فناوری اطلاعات و یا مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت اقدام به فراخوان عمومی در سطح استان خود از طریق پورتال و یا دیگر رسانه‌ها نماید.

۴- اگر شخص در زمینه‌ای صاحب صلاحیت مشخص نشده از تجلیل صوری خودداری شود.

۵- زوجین تجلیل‌شونده از شاخص عفاف و حجاب برخوردار باشند.

### **شیوه برگزاری جشنواره:**

عناوین برنامه‌های جشن به شرح زیر خواهد بود:

۱. تولید و پخش فیلم مستند یا کلیپ ویژه ازدواج
۲. اجرای برنامه زنده موسیقی محلی
۳. سخنرانی توسط اساتید حوزه ازدواج
۴. اجرای مسابقه ویژه زوج‌های جوان (با جایزه)
۵. اجرای برنامه‌های نمایشی طنز
۶. اجرای نمادین مراسم عقد
۷. تقدیرنامه: با امضای استاندار یا مدیر کل استان